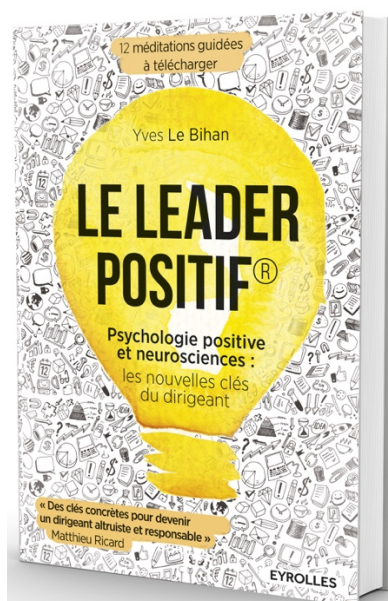


Le leader positif®

Psychologie positive, neurosciences et pleine conscience : les nouveaux outils du dirigeant pour accompagner la transformation de l'entreprise

A l'heure où nos organisations sont confrontées à l'impérieuse nécessité de se transformer, beaucoup de nos dirigeants restent figés dans des postures managériales en parfait décalage avec les attentes exigées par le nouvel environnement économique. Combien d'entreprises en France fonctionnent encore sous le modèle «*command and control*», hiérarchique, autoritaire, principalement masculin ?

Il est urgent de réinventer les règles du leadership. Pionnier du Leadership positif en Europe, Yves Le Bihan propose un modèle où « *l'altruisme cohabite avec la création de valeur, où la compassion côtoie la responsabilité et l'exigence associée à la bienveillance pour réconcilier performance économique et performance humaine* ».



Le leader positif est amené à travailler sur lui pour développer de nouvelles aptitudes et ressources, telles que l'intégrité, l'éthique ou l'équité. La démarche est basée sur cinq années de recherches scientifiques et de programmes pionniers en entreprises et s'appuie sur trois piliers scientifiques : la psychologie positive, les neurosciences cognitives et la pratique de la méditation de pleine conscience (ou mindfulness).

La conviction de l'auteur : c'est par sa propre transformation que le dirigeant réussira celle de son organisation. « *Parce qu'une organisation et une culture de travail positives sont les meilleurs ingrédients pour réussir les transformations perpétuelles qui arrivent par vagues successives. Parce qu'une voie vers la réconciliation entre performance économique, sociale et humaine est non seulement possible, mais hautement souhaitable* ». L'enjeu du Leader positif ? Réussir la transformation des entreprises et, au-delà, celle de notre société.

Appuyé par de nombreux exemples de dirigeants et d'entreprises positifs, l'auteur offre de **nouvelles clés opérationnelles pour réussir la transformation des organisations** tout en créant les conditions de leur performance et de l'épanouissement de leurs collaborateurs. Cet ouvrage révèle des concepts novateurs, propose un autodiagnostic pour conduire ses propres transformations, des exercices simples et courts (10 à 15 minutes), des exemples de pratiques innovantes de leadership, ainsi que les toutes dernières preuves scientifiques pour aider le dirigeant à se transformer et à transformer efficacement son organisation. Il propose également un programme d'entraînement inédit à la méditation, sous forme de fichiers audio à télécharger, à

pratiquer au bureau, afin de soutenir le leader dans sa transformation.

Ce livre s'adresse à toutes celles et ceux qui pilotent ou accompagnent une transformation individuelle ou collective et cherchent à « embarquer » le maximum de personnes à bord. Aux dirigeants d'organisations (entreprise privée ou publique, organisation politique, syndicale, humanitaire, administration), mais aussi aux managers d'équipes, aux entrepreneurs, aux DRH et aux consultants.

Ces entreprises qui pratiquent ou s'initient au leadership positif: Volvo, PepsiCo, General Mills, Google, Ford, LinkedIn, Apple, Slack, Huffigton, KPMG, mais aussi Novo Nordisk, Starbucks, Whole Foods Market, Netflix, Baxter, Southwest Airlines, Steelcase, Ideo, Zappos...

L'auteur : **Yves Le Bihan** est entrepreneur, conférencier, chercheur-associé à la Chaire du changement à l'Essec., chroniqueur à la Harvard Business Review France. Depuis 2013, il est également président et co fondateur de l'Institut français du leader positif (IFLP), le think & do tank de l'exploration des nouveaux modèles de leadership et de la transformation des dirigeants et de leur organisation.

www.positiveleadership.fr

Contact presse par email : contact@positiveleadership.fr

Editions Eyrolles, 180 pages – 23€. (sortie Juillet 2016)

A propos du livre:

Clara Gaymard, RAISE : "J'ai adoré le livre Le Leader positif. D'habitude ces livres m'ennuient. Mais celui-ci propose des exercices pratiques, une façon simple de se comprendre et d'avancer, sans se juger. Il sert de révélateur et permet de détecter des automatismes de comportement, prendre de la distance et de l'humour face à soi-même et se considérer comme un instrument de musique, capable de tout exprimer si on sait bien l'utiliser et surtout jouer la musique qu'on aime".

Thierry Gaillard, Président - Orangina Suntory France Belgique: "Zut, le livre que je voulais écrire à déjà été écrit. A 200% en phase avec les credo qui sont les miens. C'est simple, clair et très opérationnel. Bravo !"

Gérald Karsenti, Président HPE France & Vice President, Global Sales, EMEA Hewlett Packard Enterprise "Un livre inspirant, mélange d'une approche conceptuelle et d'exercices pratiques, il ne peut qu'aider à la transformation des organisations et à l'adaptation des leaders qui les dirigent ... et pose des questions essentielles".

L'IFLP organise le 27 avril 2017 la 1^{ère} édition du **Positive Leader Forum**. Plus de 1 000 dirigeants et entrepreneurs attendus sur les 4 campus d'EM Lyon Business School (partenaire) à Lyon, St Etienne, Paris et Casablanca pour inventer le Conscious & Caring leadership @ the digital era. Parmi les intervenants : Antoine Frérot (Pdg Veolia), Clara Gaymard (Raise), Stefan Happ (VP American Express), Lars Sorensen (CEO Novo Nordisk, élu meilleur CEO du monde par Harvard Business Review, notre partenaire), Gérald Karsenti (CEO HP Entreprise France), Sophie Stabile (DG AccorHotels France) et de jeunes entrepreneurs du digital...

Pour consulter le programme : <http://positiveleadership.fr/positive-leader-forum-2017/>